

## Studienplan BWL – Dienstleistungsmanagement / -marketing

(Stand: 19. März 2014)

Prof. Dr. Hans-Joachim von Scheidt

Prof. Dr. Lothar Weinland

Prof. Christian Führer

Modulbezeichnung, (ECTS-Punkte), Lehrveranstaltungen, [Anzahl der Präsenzstunden]

Halbjahr Modulart	1. Studienjahr		2. Studienjahr		3. Studienjahr		
	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester	
Betriebs- wirtschafts- lehre (69) [753]	<b>Grundlagen der Dienstleistungs- betriebswirtschaftslehre</b> (6)  Grundlagen der Allgemeinen Betriebswirtschaftslehre [36]  Einführung in das Dienstleistungsmanagement [36]	<b>Grundfunktionen der Betriebswirtschaftslehre</b> (5)  Kernelemente der internen Wertschöpfung [24]  Kosten- und Leistungsrechnung [36]	<b>Unternehmensrechnung</b> (9)  Bilanzierung und Grundzüge der Jahresabschlussanalyse [44]  Finanzierung und Investition [33]  Betriebliche Steuerlehre [22]	<b>Organisation und Personal</b> (5)  Grundzüge der Unternehmensorganisation [22]  Betriebliche Personalarbeit [33]	<b>Integriertes Management</b> (6)  Unternehmensführung [30]   Mitarbeiterführung [30]		
					<b>Integrationsseminar zu ausgewählten Managementthemen</b> (5)  Integrationsseminar zu ausgewählten Dienstleistungsthemen [50]		
		<b>Informationsgrundlagen des Dienstleistungsmarketing</b> (5)  Käuferverhalten [28]  Marketingforschung in der Dienstleistungsbranche: Erhebungsdesign [32]	<b>Strategisches und operatives Dienstleistungsmarketing</b> (5)  Ziele und Strategien des Dienstleistungsmarketing [24]  Instrumente des Dienstleistungsmarketing [36]	<b>Steuerungsinstrumente des Dienstleistungsmanagements</b> (7)  Quantitatives Dienstleistungsmanagement/-marketing (Dienstleistungs-Controlling, Marketingforschung: Datenauswertung) [44]  Ausgewählte Instrumente des Dienstleistungsmanagements [33]		<b>Wahlfach I: Dienstleistungsmarketingforschung und -controlling</b> (8)  Dienstleistungsmarketingforschung I [20]   Dienstleistungsmarketingforschung II [20]  Dienstleistungsmarketingcontrolling I [20]   Dienstleistungsmarketingcontrolling II [20]	
				<b>Wahlfach II: Database Marketing und Data Mining</b> (8)  Database Marketing I [16]   Database Marketing II [16]  Data Mining I [24]   Data Mining II [24]			

Halbjahr Modulart	1. Studienjahr		2. Studienjahr		3. Studienjahr	
	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
<b>Profil I: Sales &amp; Customer Management</b> (13) [137]	<b>Sales &amp; Customer Management I</b> (7)			<b>Sales &amp; Customer Management II</b> (6)		
	Grundlagen des Vertriebsmanagements [26]	Grundlagen des Kundenmanagements [26]	Instrumente des Vertriebs- und Kundenmanagements I [25]	Instrumente des Vertriebs- und Kundenmanagements II [20]	Akquisitionsmanagement und Procurement-Analyse [20]	Key Account Management, internationales Vertriebsmanagement und Customer Relationship Management [20]
<b>Profil II: Branding &amp; Product Management</b> (13) [137]	<b>Branding &amp; Product Management I</b> (7)			<b>Branding &amp; Product Management II</b> (6)		
	Grundlagen des Produktmanagements [26]	Strategisches Produktmanagement [26]	Operatives Produktmanagement [25]	Grundlagen des Markenmanagements [20]	Strategisches Markenmanagement [20]	Operatives Markenmanagement [20]
<b>Profil III: Personalmanagement</b> (13) [137]	<b>Grundlagen des Personalmanagement<sup>1</sup></b> (7)			<b>Strategisches Personalmanagement<sup>1</sup></b> (6)		
	Bewerbung und Recruiting [26]	HR-Beratung und Personaldienstleistung [26]	Personalbedarfs-ermittlung [25]	Personalentwicklung [20]	Steuerungsinstrumente [20]	Projektmanagement in der Personalarbeit [20]

<sup>1</sup> Memo: wird derzeit nicht angeboten

Halbjahr Modulart	1. Studienjahr		2. Studienjahr		3. Studienjahr	
	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
<b>Weitere Kernmodule</b> (25) [280]	<b>VWL I: Einführung und Mikroökonomik</b> (5) Einführung in die Volkswirtschaftslehre [30]		<b>VWL II: Makroökonomik, Geld und Währung</b> (5) Makroökonomik [28]      Geld und Währung [27]		<b>VWL III: Wirtschaftspolitik, Umweltpolitik, Sozialpolitik</b> (5) Wirtschaftspolitik [25]      Umwelt- und Sozialpolitik [25]	
	<b>Recht I: Bürgerliches Recht</b> (5) Grundlagen des Rechts, Bürgerliches Recht I [30]		<b>Recht II: Wirtschaftsrecht</b> (5) Handels- und Gesellschaftsrecht [30]      Grundzüge des Arbeits- und Insolvenzrechts [25]			

Halbjahr Modulart	1. Studienjahr		2. Studienjahr		3. Studienjahr	
	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
<b>Methodische Grundlagen</b> (20) [230]	<b>Mathematik und Statistik</b> (5) Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler [30]      Wirtschaftsstatistik [30]					
	<b>Technik der Finanzbuchführung</b> (5) Finanzbuchführung I [30]      Finanzbuchführung II [30]					
	<b>Grundlagen Informationsmanagement</b> (5) Grundlagen Information, Informationsmanagement, Informationssysteme [36]      Informationsmanagement in der betrieblichen Praxis (DL-Branche) [24]					
	<b>Wissenschaftliches Arbeiten</b> (5) Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten [15]      Wissenschaftstheorie und Methoden der empirischen Sozialforschung [15]      Projektskizze zur Bachelorarbeit [20]					

Halbjahr Modulart	1. Studienjahr		2. Studienjahr		3. Studienjahr	
	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
<b>Schlüsselqualifikationen</b> (10) [105]	<b>Methoden-/Sozialkompetenzen I</b> (5)				<b>Methoden-/Sozialkompetenzen II</b> (5)	
	Präsentationskompetenz [15] Kommunikationskompetenz [25] Teamkompetenz/Persönlichkeit / weiteres Fach aus Pool [15] <b>In Mannheim:</b> Beratung und Interaktion (Kommunikationskompetenz, Präsentationskompetenz) [40] Outdoor Modul I (Teamkompetenz, Persönlichkeit) [15]				Projektmanagement [15] Unternehmenssimulation [20] Führungskompetenz / weiteres Fach aus Pool [15] <b>In Mannheim:</b> Outdoor Modul II (Projektmanagement) [15] Outdoor Modul III (Führungskompetenz) [15] TOPSIM General Management II [20]	

Bachelorarbeit (12)		Bachelorarbeit (12)
------------------------	--	------------------------

CP-Zwi-Summen	(46)	(50)	(54)
	(150)		

Halbjahr Modulart	1. Studienjahr		2. Studienjahr		3. Studienjahr	
	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
Praxismodule (48)	Praxismodul I (20) NN		Praxismodul II (20) NN		Praxismodul III (8) NN	

CP-Summen	(66)	(70)	(74)
	(210)		

Präsenzstunden	[711]	[476]	[455]
	[1.642]		

Memo:

Freiwillige Projektseminare können im Rahmen der studentischen Übungfirma und Unternehmensberatung „JuniorBerater“ ab dem 3. Semester zusätzlich ausgewählt werden.

Junior Berater



Dienstleistungsmarketing

DUALE HOCHSCHULE BADEN-WÜRTTEMBERG MANNHEIM

Jeweils im Sommer-Semester (Juli-Sep) werden Teile der Modulart „Schlüsselqualifikationen“ im Rahmen von Outdoor-Seminaren in Regensburg angeboten.

