

Juniorfirma – eine Lernchance im dualen Studium

Das „didaktische Modell Juniorfirma“ verfolgt das Ziel, dass die studentischen Teilnehmer unter möglichst realen Marktbedingungen betriebswirtschaftliche Prozesse gestalten und umsetzen.

Der Studiengang Dienstleistungsmarketing bietet dieses Lernarrangement seit 2001 unter dem Namen „Junior Berater“ an.

Hierzu gehört beispielsweise die Entwicklung neuer Dienst- und Serviceleistungen (z.B. Luftaufnahmen für Firmen zu produzieren) und die Gewinnung von daran interessierten Kunden.

Hinzu kommen Marktforschungsaufträge – beispielsweise in Form einer Kundenzufriedenheitsbefragung oder die Umsetzung eines internen Projekts für den Studiengang (z.B. einen Messestand oder eine Plakatserie zu konzipieren).

Studenten können sich hier (schon fast) als Unternehmer erfahren, individuelle Lösungswege erproben und selbstgesteuert lernen.

DLM Junior Berater



Kontakt

Duale Hochschule Baden-Württemberg Mannheim

Studiengang Dienstleistungsmarketing

Prof. Dr. Hans-Joachim von Scheidt

Käfertaler Straße 258

68167 Mannheim

Tel.: 06 21 / 41 05-2101

Fax: 06 21 / 41 05-2100

scheidt@dhbw-mannheim.de

www.dienstleistungsmarketing.de

Was sind Junior Berater?

Im Studiengang Dienstleistungsmarketing können Studenten neben den allgemeinen BWL-Vorlesungen auch praxisorientierte Projekte belegen.

Du arbeitest hier mit Kommilitonen über mehrere Monate und relativ selbständig im Team an einem Marketing-Thema. Auftraggeber ist der Studiengang oder eine reale Firma aus der Wirtschaft.

Die studentischen Projektteilnehmer befinden sich dabei vielfach in der Rolle von „Start-up Gründern“, die Entscheidungen fällen müssen und Verantwortung tragen für die Erreichung der Projektziele.

Außerdem erfährst Du viel über Team-Kommunikation, Kunden-Kontakte und die Organisation von Projekten.

Die Projektteilnahme ist freiwillig und wird von einem Dozenten des Studiengangs betreut.

Unsere aktuellen Projekte



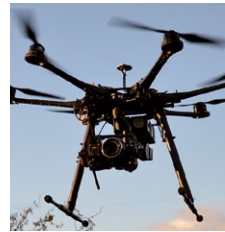
Horse Dream Campus

- Pferdegestütztes Coaching
- Erlernen der Kunst der Führung
- Erlebnisorientiertes Lernen



Messe und Merchandising

- Innovative Gestaltung des Messestandes DLM
- Schüler von DLM überzeugen
- Kreativität ausleben



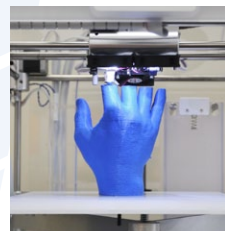
Flying Picture Service

- Atemberaubende Luftaufnahmen
- Perspektivisch begeistern
- Mit modernster Technik überzeugen



Eye Tracking Projekte

- Blickverlaufsanalyse in der Print-Werbung und Produktverpackung
- Usability-Test von Website und Online-Shop



3D-Drucker Projekte

- Innovative Produkte selbst entwickeln und Prototypen erstellen
- Vermarktung der Produkte
- Techniken des 3D-Druckverfahrens