

Studiengang Dienstleistungsmarketing – Duale Hochschule Baden-Württemberg – Mannheim

Studienjahrgang 2017 – Kurse WDLM 2017 ABC

Oktober 2017 – September 2020

Art der Phase	Kalenderwochen	Zeitraum	Anzahl Wochen
1. Praxisphase	39 – 01	01.10.2017 - 07.01.2018	14
1. Theoriephase	02 – 13	08.01.2018 - 01.04.2018	12
2. Praxisphase	14 – 26	02.04.2018 - 01.07.2018	13
2. Theoriephase	27 – 39	02.07.2018 – 30.09.2018	13
3. Praxisphase	40 – 01	01.10.2018 - 06.01.2019	14
3. Theoriephase	02 – 13	07.01.2019 - 31.03.2019	12
4. Praxisphase	14 – 26	01.04.2019 - 30.06.2019	13
4. Theoriephase	27 – 39	01.07.2019 - 29.09.2019	13
5. Theoriephase	40 – 48	30.09.2019 - 01.12.2019	09
5. Praxisphase	49 – 13	02.12.2019 - 29.03.2020	17
6. Theoriephase	14 – 26	30.03.2020 - 28.06.2020	13
6. Praxisphase	27 – 40	29.06.2020 - 30.09.2020	14

PRÜFUNG DER PRAXISMODULE STUDIENJAHRGANG 2017

Praxismodul I:	Projektarbeit I
Anfertigungszeitraum:	02.04.2018 – 01.07.2018 (2. Praxisphase)
Einreichung des Themas:	02.05.2018
Abgabe der Projektarbeit:	02.07.2018
Einreichung der Gutachten:	02.09.2018

Praxismodul II:	Projektarbeit II
Anfertigungszeitraum:	01.04.2019 – 30.06.2019 (4. Praxisphase)
Einreichung des Themas:	31.03.2019
Abgabe der Projektarbeit:	01.07.2019
Präsentationsseminar:	22.07.2019 – 24.07.2019

Praxismodul III:	Mündliche Bachelorprüfung
Prüfungszeitraum:	21.09.2020 – 25.09.2020

BACHELORARBEIT

Einreichung des Themas:	02.11.2019
Anfertigungszeitraum:	06.01.2020 – 29.03.2020 (5. Praxisphase)
Abgabe der Bachelorarbeit:	30.03.2020

OUTDOORSEMINARE

Modul 1: 2. Theoriephase
Modul 2: 4. Theoriephase
Modul 3: 6. Theoriephase